

REGULAMIN PLEBISCYTU FLEET DERBY 2025

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w ogólnopolskim plebiscytcie internetowym pod nazwą „Fleet Derby 2025” (zwany dalej „Plebiscytem”).
2. Organizatorem Plebiscytu jest firma Fleet Meetings Sp. z o.o. (wydawca magazynu „Fleet. Mobilność w biznesie flotowym” i właściciel serwisu www.fleet.com.pl) z siedzibą we Wrocławiu (53-407), przy ul. Pretficza 40B/1B; numer KRS: 0000338433, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego NIP: 898-21-65-421 REGON: 021080936. tel. 71/ 339 79 22; e-mail: derby@fleet.com.pl, kontakt@fleet.com.pl (zwany dalej „Organizatorem”).
3. Plebiscyt organizowany jest za pośrednictwem strony internetowej www.fleetderby.pl („Strona”), na której znajdują się formularze do głosowania na nominowane produkty i usługi flotowe w konkretnych kategoriach.
4. Celem Plebiscytu jest prezentacja i promocja wszystkich zgłoszonych produktów/usług flotowych, technologii cyfrowych, samochodów, innowacyjnych rozwiązań zgłoszonych w kategoriach plebiscytowych na stronie plebiscytu: www.fleetderby.pl) oraz wyróżnienie najlepszych w danych kategoriach poprzez głosowanie internetowe.
5. Zgłoszenia do wszystkich kategorii Plebiscytu będą przyjmowane od 2 grudnia 2024r. do 31 marca 2025r.
6. Głosowanie internetowe w Plebiscytcie będzie trwało od 6 stycznia do 6 czerwca 2025r., a ogłoszenie wyników Plebiscytu nastąpi 18 czerwca 2025r.
7. Uczestnikami Plebiscytu mogą być firmy z branży flotowej, motoryzacyjnej, e-mobility, finansowej, paliwowej, ubezpieczeniowej, CFM, nowe technologie i IT oraz wszystkie inne podmioty posiadające ofertę dedykowaną flotom samochodowym, które zgłoszą swój udział w Plebiscytcie lub zostaną zaproszone do udziału w Plebiscytcie przez Organizatora („Uczestnicy Plebiscytu”).
8. Głosującymi w Plebiscytcie są: fleet managerowie, właściciele firm, dyrektorzy administracyjni, finansowi, ds. logistyki, osoby mające wpływ na politykę samochodową, zakupową i finansową w firmach, dostawcy rynkowi, przedstawiciele firm z sektora Car Fleet Management, przedstawiciele administracji państwowej i samorządowej, partnerzy biznesowi firm zgłaszających prowadzący działalność w obszarze branży: motoryzacyjnej, flotowej, e-mobili (zwanymi dalej „Głosującymi”).
9. W Plebiscytcie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.
10. Plebiscyt przeznaczony jest dla osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
11. Plebiscyt organizowany jest na terenie całej Polski.

§ 2. UCZESTNICTWO W PLEBISCYTCIE

1. Zgłoszenie udziału w Plebiscytcie oznacza akceptację przez Uczestników Plebiscytu zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
2. Zgłoszenie udziału w Plebiscytcie jest możliwe w różnych kategoriach przedstawionych na stronie www.fleetderby.pl poprzez bezpośredni kontakt z działem handlowym Organizatora (dane teleadresowe dostępne są na stronie www.fleetderby.pl) lub mailowo na adres: derby@fleet.com.pl
3. Uczestnictwo w Plebiscytcie jest ODPŁATNE (wg cennika oferty handlowej Fleet Derby 2025). Ostateczne koszty uczestnictwa w Plebiscytcie zależą od liczby zgłoszonych produktów, usług flotowych etc. i są ustalane bezpośrednio z przedstawicielem działu handlowego Organizatora.
4. Warunkiem uczestnictwa w Plebiscytcie jest wskazanie przez przedstawiciela firmy zgłaszającej – kategorii, do której zgłasza swoje produkty/ usługi flotowe, technologie cyfrowe, samochody etc., a następnie przesłanie w przeciągu max. 10 dni od deklaracji udziału w Plebiscytcie - materiałów marketingowych zgodnie ze specyfikacją techniczną Organizatora (m.in. opis, zdjęcie/ grafikę, logotyp firmy, adres www, video, prezentację o produkcie etc.), w celu stworzenia dedykowanych stron internetowych na www.fleetderby.pl.
5. Firmy i osoby biorące udział w Plebiscytcie zgadzają się na opublikowanie materiałów marketingowych (zdjęć, grafik, opisów etc.) niezbędnych do prezentacji wytypowanego produktu/usługi flotowej, technologii cyfrowej, samochodu nieskoemisyjnego etc. na stronach internetowych www.fleet.com.pl, www.fleetderby.pl oraz w newsletterach wysyłanych do subskrybentów magazynu „Fleet”.

6. Organizator zastrzega, że nie ingeruje w przesłane przez Uczestnika Plebiscytu materiały marketingowe (nazwy produktów/ usług flotowych, opisy, grafiki, biogramy etc.), a liczba poprawek na stronie Plebiscytu wnoszonych przez Uczestnika, nie może przekraczać dwóch.
7. Firma biorąca udział w Plebiscycie - może zgłosić kilka swoich produktów/usług flotowych, technologii cyfrowych, samochodów niskoemisyjny etc. w różnych kategoriach. Łączna liczba zgłoszeń przypadających na jedną firmę zgłaszającą – max. cztery.
8. Jeden, konkretny produkt/usługa flotowa, technologia cyfrowa, samochód niskoemisyjny etc. może być zgłoszony/a tylko w jednej kategorii (z dostępnych i zaprezentowanych na stronie www.fleetderby.pl).
9. Organizator akceptuje ewentualność, że firma może zgłosić do jednej i tej samej kategorii – dwa, ale różniące się od siebie, unikalne produkty/ usługi flotowe, technologie cyfrowe, samochody niskoemisyjne etc. (np. dwa różne modele samochodów elektrycznych tej samej marki w kategorii „Samochód elektryczny”).

§ 3. KATEGORIE PLEBISCYTU FLEET DERBY

1. **MOBILNOŚĆ, TRANSPORT** (12 kategorii)
Kategoria, w której zostaną zaprezentowane m.in. samochody niskoemisyjne i przyjazne środowisku.
2. **ELEKTROMOBILNOŚĆ** (8 kategorii)
Kategoria, w której firmy mogą zgłaszać m.in.: ładowarki do samochodów elektrycznych, sieci i stacje ładowania samochodów elektrycznych, serwisy samochodów elektrycznych, multifunkcyjne karty do ładowania, a także kompleksowe wdrożenia/ audyty do instalacji do ładowania i rozwiązania/inicjatywy projekty zmierzające do kompensacji CO₂.
3. **TECHNOLOGIE CYFROWE** (9 kategorii)
Kategoria, w której zaprezentowane zostaną nowoczesne technologie, aplikacje mobilne, rozwiązania cyfrowe, telematyczne, które wspierają zarządzanie flotą samochodów i bezpieczeństwo drogowe.
4. **PRODUKT/ USŁUGA FLOTOWA** (15 kategorii)
Kategoria, która ma na celu promocję najnowszych produktów i usług dedykowanych branży flotowej.
5. **EKOMARKA FLOTOWA**
Do tej kategorii, firmy z branży motoryzacyjnej, flotowej i e-mobility, mogą zgłaszać inicjatywę w ramach strategii rozwoju elektromobilności i innowacyjne rozwiązania w zakresie elektryfikacji.
6. **LIDER ZROWNOWAŻONEJ MOBILNOŚCI**
Dostawcy rynkowi - firmy z branży motoryzacyjnej, flotowej i e-mobility, mogą zgłosić swojego pracownika, eksperta w dziedzinie elektromobilności, który czynnie propaguje i podejmuje działania na rzecz zarządzania flotą pojazdów w sposób minimalizujący negatywny wpływ na środowisko poprzez ekologiczne technologie i optymalizację zużycia energii.

§ 4. ZASADY I PRZEBIEG PLEBISCYTU

1. Udział w Plebiscycie biorą wszystkie zgłoszone przez Uczestników Plebiscytu: produkty, usługi flotowe, elektromobilne rozwiązania, technologie cyfrowe, samochody niskoemisyjne oraz nominowani liderzy, na których będzie możliwość oddania głosów do 6 czerwca 2025r.
2. Zgłoszenia do plebiscytu będą na bieżąco weryfikowane przez Kapitułę Plebiscytu, a następnie publikowane w postaci spersonalizowanej prezentacji produktowej na dedykowanej stronie na www.fleetderby.pl wraz z aktywnym formularzem do głosowania.
3. Nad poprawnym przebiegiem Plebiscytu czuwać będzie Kapituła Plebiscytu powołana przez Organizatora i Kolegium Redakcyjne magazynu „FLEET”. W skład kapituły wchodzi redakcja magazynu „FLEET” pod przewodnictwem redaktora naczelnego magazynu „FLEET” Tomasza Siwińskiego.
Do szczegółowych zadań Kapituły Plebiscytu należy między innymi:

- zabezpieczenie zgodności przebiegu Plebiscytu z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzanych czynności;
 - weryfikacja poszczególnych zgłoszeń;
 - sporządzanie i podpisanie protokołu zawierającego opis czynności i wynik Plebiscytu;
 - w dniach od 9 do 13 czerwca 2025r. Kapituła Plebiscytu zliczy głosy internetowe oddane we wszystkich kategoriach plebiscytu Fleet Derby i wyłoni zwycięzców w poszczególnych kategoriach. Wygrają te produkty/ usługi, technologie cyfrowe, samochody etc., które zdobędą najwięcej prawidłowo oddanych głosów.
4. Ogłoszenie wyników Plebiscytu nastąpi 18 czerwca 2025r.

§ 5. ZASADY GŁOSOWANIA W PLEBISCYCIE

1. Głosować w Plebiscycie mogą: fleet managerowie, właściciele firm, dyrektorzy administracyjni, finansowi, ds. logistyki, osoby mające wpływ na politykę samochodową, zakupową i finansową w firmach, dostawcy rynkowi, przedstawiciele firm z sektora Car Fleet Management, przedstawiciele administracji państwowej i samorządowej, partnerzy biznesowi firm zgłaszających prowadzący działalność w obszarze branż motoryzacyjnej, flotowej, e-mobility.
2. Głosujący może oddać tylko jeden głos na wybrany przez siebie produkt, usługę, kandydata etc. w poszczególnych kategoriach Plebiscytu (np. głosujący może oddać głos na jedną kartę paliwową, ale nie może oddać kilku swoich głosów na tę samą kartę).
3. Jeżeli Głosujący zagłosuje kilka razy na ten sam produkt czy usługę, technologię cyfrową, samochód, ładowarkę etc., to pod uwagę będzie brany tylko jeden potwierdzony jego głos.
4. Głosujący wypełnia formularz głosowania, uzupełniając wszystkie pola obowiązkowe (m.in. imię, nazwisko, firmowy adres mailowy), na tej podstawie będzie weryfikacja poprawnie oddanych głosów przez Kapitułę Plebiscytu.
5. Oddanie głosu musi być potwierdzone przez kliknięcie w link potwierdzający, który zostanie przysłany do Głosującego na wskazany przez niego firmowy adres e-mail. Brak potwierdzenia głosu, poprzez kliknięcie linka, traktowane jest jednoznacznie jako brak oddania głosu.
6. Uczestnicy Plebiscytu, w tym pracownicy firmy zgłaszającej udział w Plebiscycie, nie mogą głosować na swoje produkty, usługi, rozwiązania, samochody, zespoły, marki etc.
7. Organizator zastrzega, iż zabronione jest zwiększanie liczby głosów poprzez działania niezgodne z Regulaminem, w tym zwłaszcza poprzez wykorzystywanie systemów masowych głosowań lub innego rodzaju automatycznych urządzeń, programów komputerowych, aplikacji powodujących naliczanie głosów nie oddanych bezpośrednio przez Głosującego korzystającego z adresu e-mail czy innych zautomatyzowanych technik teleinformatycznych (typu: boty, skrypty automatyzujące, duże partie wadliwych i niepotwierdzonych adresów e-mail). Organizator zastrzega sobie prawo nie uwzględnienia głosów oddanych z naruszeniem ww. zapisu Regulaminu.

§ 6. OCHRONA DANYCH

1. Osoba uzupełniająca formularze na stronie www.fleetderby.pl (zgłaszający lub/i głosujący) oświadcza, że:
 - a) dane, w tym wszelkie informacje podawane w ramach formularza zgłaszającego lub głosującego są zgodne z prawdą;
 - b) wykorzystanie danych i informacji zawartych w formularzu nie naruszy prawa, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego ani jakichkolwiek praw, dóbr osób trzecich czy też chronionej tajemnicy lub know-how;
 - c) zgadza się na ujawnienie danych osobowych tym Uczestnikom Plebiscytu, których produkty/ usługi zgłoszone w plebiscycie, chciałaby przetestować;
 - d) zgadza się na przetwarzanie podanych danych osobowych w celach marketingowych przez Organizatora – Fleet Meetings Sp. z o.o.
2. W celu zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa danych zgłaszających i głosujących w Plebiscycie utrwalonych w formie elektronicznej, Organizatorzy stosują przewidziane przez obowiązujące regulacje prawne dostępne środki organizacyjne i techniczne, chroniąc dane przed zniszczeniem, kradzieżą albo innym nieuprawnionym wykorzystaniem przez osoby trzecie.
3. Organizatorzy zobowiązują się do zachowania poufności wszelkich danych zebranych i utrwalonych w procesie zgłaszania oraz głosowania.

4. Dane będą przetwarzane i zabezpieczane przez Organizatora zgodnie z przepisami obowiązującymi w zakresie ochrony danych, w szczególności zgodnie z ROZPORZĄDZENIEM PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO). Wyrażając zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgłaszający/głosujący potwierdza legalność przetwarzania danych przez Administratora na zasadzie przepisu art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
5. Dane zgłaszających i głosujących w Plebiscycie, podane Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Plebiscycie, tworzą bazę danych, której administratorem jest Organizator. Baza może być wykorzystywana w celach marketingu bezpośredniego lub pośredniego.
6. Podstawą przetwarzania danych zgłoszonych osób i liderów, w tym ich wizerunku, wyrażona przez nich zgoda za pośrednictwem poczty e-mail, o którą zwraca się Organizator po nominowaniu/zgłoszeniu.
7. Podane podczas zgłaszania lub głosowania adresy e-mail i numery telefonów komórkowych mogą być wykorzystywane przez Organizatora, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w celu wysyłki drogą elektroniczną informacji handlowych.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Plebiscytu.
2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu. Udział w Plebiscycie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Plebiscytu, zmiany terminu ogłoszenia listy zwycięzców oraz zmiany Regulaminu w trakcie trwania Plebiscytu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny.
5. W przypadku zmiany postanowień niniejszego Regulaminu Organizator będzie zobowiązany do udostępnienia uczestnikom aktualnie obowiązującego Regulaminu.
6. Niniejszy Plebiscyt, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej nie jest „grą losową”, „loterią fantową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania). Plebiscyt nie jest zatem grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
7. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Plebiscytu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - problemy w funkcjonowaniu Plebiscytu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
 - udział w Plebiscycie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane,
 - przerwy w funkcjonowaniu Plebiscytu zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Organizatora,
9. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Plebiscytu Uczestników, którzy rażąco naruszają postanowienia Regulaminu. Wykluczenie z Plebiscytu może również nastąpić po jego zakończeniu poprzez wykluczenie z listy, z przyczyn podanych powyżej. Wykluczenie z Plebiscytu musi być umotywowane.
10. Reklamacje dotyczące Plebiscytu należy przysyłać listownie pod adres Organizatora – Fleet Meeting Sp. z o.o., ul. Pretficza 40B/1B, 53 – 407 Wrocław, z dopiskiem „Fleet Derby 2025” w terminie do 27 czerwca 2025 r. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu nie będą rozpatrywane.
11. Reklamacje firm dotyczące Plebiscytu będą rozpatrywane przez Organizatora, w formie pisemnej, w terminie 30 dni od daty jej otrzymania.
12. Biorąc udział w Plebiscycie firma potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Plebiscycie Fleet Derby 2025 na zasadach określonych w nn. Regulaminie.
13. Dodatkowe informacje na temat Plebiscytu są dostępne także na stronach: www.fleet.com.pl, www.fleetderby.pl.